



Presse-Information April 2017

835 Euro für Jugend rettet! Und weiter geht's mit Aufrunden für die Werkstatt Erkrath.

Was für eine Freude: Von Oktober 2016 bis diesen März widmete die BuchhandlungWeber mit ihren Kunden die Aufrunden-Aktion der Initiative "Jugend rettet". Unter dem Motto "Jeder Mensch verdient die Rettung aus Seenot" hat sich eine Community junger Menschen aus Europa zusammengeschlossen, um mit einem eigenen Schiff Menschen aus dem Mittelmeer zu retten. Anna Bartz aus Erkrath engagiert sich als Botschafterin für "Jugend rettet". Sie war es auch, die jetzt Ende März in die BuchhandlungWeber kam und voller Spannung war, welchen Erfolg die Aufrunden-Aktion wohl gehabt hat. Umso sprachloser war sie, als ihr Sara Willwerth im Namen aller Kunden und des gesamten Teams der Buchhandlung einen Scheck über 835 Euro überreichte. „Jeder Euro hilft uns, Menschen im Mittelmeer aus Seenot zu retten! Aktuell sind jetzt 8 von geplanten 17 Missionen für 2017 finanziell gesichert – dazu hat die Aktion der BuchhandlungWeber und ihrer Kunden einen großen Beitrag geleistet.“, freute sich die Botschafterin von „Jugend rettet“.

Mit ihr freute sich Herr Moors von der Werkstatt Erkrath. Denn die Werkstatt Erkrath übernimmt sozusagen den Staffelstab der Aufrunden-Aktion. Von April bis September heißt es jetzt für alle Kunden und das Team der BuchhandlungWeber: „Wieder mitmachen beim Aufrunden, denn jeder Cent zählt (es dürfen natürlich auch Euro sein)!“, wie Sara Willwerth es so trefflich sagt. „Unser Sammel-Schweinchen, das eigentlich eine Katze ist, steht direkt neben der Kasse – und hat immer Platz für Futter jeder Größe.“

Weitere Informationen und Bilder zur „Werkstatt Erkrath“ erhalten Sie beim Pressekontakt.

Pressekontakt

Sara Willwerth · Tel.: 02104 94 020 · Mail: buch.weber.erkrath@t-online.de



Presse-Information April 2017 zur Aktion „Aufkunden“



Anna Bartz von „Jugend rettet“ übernimmt die Spende von 835 Euro aus der Aufkunden-Aktion der BuchhandlungWeber. Und Herr Moors von der Werkstatt Erkrath freut sich, dass die Ergebnisse der Aktion ab April dem Engagement seines Teams zugutekommen.

MF